

# In Konzepten denken und handeln

## Outdoor by Nico Hartwig inszeniert Gartenmöbel

Konzeptionelle Denkweise und Vermarktung von Produkten ist in vielen Branchen schon lange ein nicht mehr zu umgehendes Thema. Ob im Möbelhandel, der Bekleidungsbranche oder der Automobilindustrie, überall werden Lifestyle-Themen aus der großen Masse herausgearbeitet und bestechen durch eine nicht zu übersehende Präsenz. Für den Endverbraucher sofort ersichtlich: „Hier gibt es etwas Besonderes!“. Und er fühlt sich auch hier selber als etwas ganz Besonderes. Hier hat sich der Handel besonders viel Mühe gegeben, um den Endverbraucher mit Überzeugung und Visualisierung zu einer Entscheidung zu verhelfen. Der Kunde fühlt sich quasi wie Zuhause. Er findet „seine“ Wünsche anfassbar.

Um genau diese Vermarktung dreht sich das Outdoor-Konzept: Gartenmöbel kassenfertig für den Handel zu optimieren. Die Gartenmöbel werden im Gesamtzusammenhang gezeigt, beworben und inszeniert. Dadurch erhält der Endverbraucher eine Entscheidungshilfe, die er bei der Flut von Artikeln dringend benötigt. Eine harmonische Zusammenstellung ist das vorrangige Ziel bei der Sortimentsauswahl. Um dieses mit so geringen Ressourcen wie möglich umzusetzen, steht das 5-köpfige Outdoor-Hartwig-Team den Teilnehmern ganz eng zur Seite. Der gesamte Ablauf von der Sortimentsfindung, der Warenbeschaffung bis hin zur Werbung wird genau durchgeplant und nach konkreten Zeitplänen abgearbeitet.

So können sich der Konzept-Teilnehmer und deren Abteilungsverantwortliche zu jeder Zeit voll und ganz auf den Verkauf konzentrieren. Jeder einzelne Schritt im Jahresverlauf wird an die Besonderheiten der aktuellen Saison angepasst. Abfragen über Prospektmengen, Streutermine und Bestandsüberprüfungen zur besseren Vorbereitung auf die nächste Saison werden zeitnah durchgeführt. So können die Werbeanstöße zielgenau eingesetzt werden. Durch das Wissen um den Markt wird am Konzept 365 Tage im Jahr gefeilt und opti-

miert. Alle Erfahrungen mit und durch den Handel fließen am Standort in Rheine zusammen und werden in sinnvolle Aktionen umgesetzt.

Die Abgrenzung zum Mitbewerber bei einer Marktsituation die wir heute haben, ist nicht mehr ausschließlich der Preis. Die verkaufstarken Sortimente, deren Darstellung, die Vorbereitung des Personals und das gewisse Know How entscheiden über den Erfolg. Der Fach-Einzelhandel muss mehr bieten als die Baumärkte oder die Internetanbie-

**BEQUEM und LANGLEBIG**  
Qualitativ hochwertige Möbel!

**Freude und GENUSS**  
Grillen wie die Profis!

**weber**

**Master-Touch® GBS™**, der Master Touch® GBS™ ist nicht nur ein Grill. Er ist die Basis eines umfangreichen Systems mit unzähligen Zubehör und vielen weiteren Ergänzungen. Damit eröffnet er alle Möglichkeiten des Weber® Hochleistungsgrills und noch vieles mehr. D ca. 57 cm in schwarz, ellenskin und grau.

- Deckelgriff mit Hitzeschutz
- Thermometer im Deckel
- Isolierter Lüftungsschieber
- Kessel und Deckel permafrosttauglich
- One-Touch System aus Edelstahl
- Gefalteter Grillrost
- Reichhaltiges Zubehör lieferbar

**279,-**

**Performer GBS** Der Performer GBS ist der Weber® Hochleistungsgrill mit der maximalen Ausstattung für die Gartenküche. Mit allen Vorteilen des Master-Touch GBS bietet er eine große Grillfläche, einen Arbeitsbereich in korrosionsbeständiger Stahlblech und je nach Ausführung einen Verabreichbehälter für Briketts oder Zubehör sowie eine Gaszündung.

- Deckelgriff mit Hitzeschutz
- Thermometer im Deckel
- Abkippbarer Tisch
- One-Touch System aus Edelstahl
- Stabiler Grillwagen

**399,-**

**One-Touch® Original** Entdecken Sie das Original – die von Weber® entwickelte Kugelgrill mit dem Kalk-Steuer. Schaffen Sie einmögliche und unvergessene Grillabende. Die vielen durchdachten Features bieten optimale Handhabung, Sicherheit und Pflege. Entdecken Sie in 47 und 57 cm Durchmesser.

- Deckelgriff mit Hitzeschutz
- Thermometer im Deckel
- Lüftungsschieber
- Stahl, aluminiumbeschichtet
- Anschwenklängschar
- Verschiebbarer Grillrost

**149,95,-**

**Alles Abholpreise**

**Grillbürsten, Bürsten für die professionelle Reinigung** 9,98,-  
Bambusholz mit rostfreien Edelstahlborsten. In 30 und 46 cm erhältlich.

**Grillzange, zum orangefarbenen Holzblech** 39,95,-

**Anzünd-Set, das Starter-Set für alle Holzkohlegrill-Küchen, Inzestzündmittel, 2kg Weber® Kiste und Anzündwürfel** 29,95,-  
outdoor 9/12 Seite 22 XXI V2

**Gemüsekorb** 9,98,-  
Geben Sie Ihr Gemüse gemeinsam mit dem Hauptgang in den Größen ca. 19,5x24 cm und ca. 37,30 cm erhältlich.

**Holzkohlekorbe 2er-Set** 19,95,-  
Das ideale Zubehör für komfortables und indirektes Grillen. Körbe aus verzinntem Stahl.

**Passendes Komfort-Sitzkissen** 25,95,-  
Material: Polypropylen.

**outdoor Geflechtessel**  
Schlichte und zeitlose Optik lassen diesen Sessel für lange Zeit Ihr Begleiter sein. Das Zusammenspiel von Sitz und Rücken verleiht diesem Sessel dieses besondere Stille. Durch das noch vorne weit geöffnete Unterstellband auch die Beine ausreichend Platz. Gefertigt aus hochwertigem Kunststoff-Markengesteht auf einem Rahmen aus Aluminium. Farbe: stone.

**299,-**

**Nico Hartwig**

ter. Er muss der Partner an der Seite des Endkunden werden, sein Problemlöser. Das Binden des Endverbrauchers an die Erlebniswelt Gartenmöbelkauf ist das erstrebenswerte Ziel und wird vom Outdoor-Konzept konsequent verfolgt. Diese Erlebniswelt muss deutlich unterstützt werden durch die Befähigungen des Personals. Aus diesem Grund wird die Out-

door-Akademie für das kommende Jahr noch attraktiver gestaltet. Es wird noch intensiver auf die gesamte Thematik der Kundenansprache und Problembehandlung eingegangen. Zusätzlich zu den Bereichen Werbung, Material und Präsentation ist gerade die Gesprächsführung im Verkauf und die Abschluss-Sicherheit ein Schlüssel-Thema. Das Outdoor-Team um Nico

Hartwig sieht sich grundsätzlich als Partner des Handels. In der Ideenschmiede und Musterladen in Rheine wird Tag für Tag an dem Nutzen für den Teilnehmer und den Endverbraucher gearbeitet. Bei einer konsequenten Umsetzung des Konzeptes werden Faktoren wie Ertrag, Zeiterparnis und Arbeiterleichterung in kürzester Zeit spürbar. Gartenmöbel. Kassenfertig. So lautet das Rezept für Erfolg. Weitere Einzelheiten unter [www.outdoor-konzept.de](http://www.outdoor-konzept.de). **Me Fotos: Outdoor Hartwig**